



LOUIS MANTEAU

VIDÉASTE - PRÉPRODUCTION, TOURNAGE ET MONTAGE
RECHERCHE D'UN STAGE DE 6 MOIS DÈS JANVIER 2027

[TEL]

06 56 69 15 58

[MAIL]

LOUIS.MANTEAU@ICLOUD.COM

[PORTFOLIO]

PIXELBYLOUIS.FR

Vidéaste freelance et
étudiant en M2 Marketing-
Communication.

Je souhaite mettre ma
sensibilité visuelle et ma
compréhension des
marques au service d'une
équipe de production.

[LOGICIELS]

DaVinci Resolve
Adobe Lightroom
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Nomad Sculpt
Trello
Miro

[COMPÉTENCES]

Brief et analyse du besoin
Préparation de tournage
Recherche visuelle (DA)
Installation des éclairages
Prise de son
Prise de vue
Montage
Sound design
Étalonnage

[CENTRES D'INTÉRÊT]

Crossfit
Direction de la photographie
Modélisation et impression 3D

FREELANCE VIDÉASTE & PHOTOGRAPHE

JUILLET 2025 - AUJOURD'HUI

Réalisation de vidéos pour la restauration, le tourisme et l'événementiel :
présentation d'établissements et d'activités, couverture d'événements et formats
courts pour les réseaux sociaux. Échanges avec les clients, recherche de
références et préparation des tournages.

Gestion autonome de la prise de vue, de l'installation des éclairages et de la prise de
son. Montage, sound design et étalonnage sur DaVinci Resolve, puis déclinaison
des vidéos selon les supports de diffusion.

Réalisation de shootings photo en studio et sur le terrain, sélection et retouche des
images.

EXPÉRIENCES EN AGENCE

SPATULE PROD- ASSISTANT DIGITAL MARKETING

FÉV.-AVRIL 2026, TOULOUSE

Création de contenus photo et vidéo pour des clients du secteur de la restauration :
recherche de références, préparation des tournages, installation des éclairages,
prise de vue et montage. Suivi des projets via Trello.

YARD - JUNIOR ACCOUNT MANAGER

JUIL.-AOUT 2025, PARIS

Conception d'activations pour la Ligue 1 et le Pass Jeunes : benchmarks,
recommandations et présentations client.
Participation au shooting UGG et au planning stratégique du pitch Honda
ReGeneration : recherche culturelle, insights Gen Z et pistes d'activation.

PARCOURS ACADÉMIQUE

2023-2027

TOULOUSE SCHOOL OF MANAGEMENT

MASTER 2 MARKETING-COMMUNICATION

Stratégie de marque, communication intégrée, marketing digital, analyse de marché
et intelligence artificielle appliquée au marketing.

Business cases : diagnostic, recommandation stratégique, conception de
campagne et plan d'action.

LICENCE ET MASTER 1

PORTFOLIO